

Der Weg zum Erfolg

BUSINESSPLAN. Immer mehr Gründer bereiten ihren Geschäftserfolg penibel vor und verhindern so die drohende Pleite. Was einen perfekten Businessplan ausmacht.

Die beste Nachricht gleich zum Einstieg: Immerhin 51,6 Prozent aller Neugründer verfassen bereits vor dem Start einen Businessplan. Der Grund: Die sorgfältige Planung ist der Grundstein für ein erfolgreiches Unternehmen. Denn 56 Prozent aller Insolvenzen treffen junge Gründer in den ersten fünf Jahren. „Und das wollen wir verhindern“, sagt Elisabeth Zehetner, Bundesgeschäftsführerin der Jungen Wirtschaft. „Deshalb bieten wir im Internet die kostenlose Software Plan4You Easy.“ Damit können Jungunternehmer spie-

lend leicht einen Businessplan erstellen und müssen sich nicht mit Zahlen, Fakten und Finanzen herumschlagen (s. Kasten).

Top-Businessplan. Einer, der dieses Tool bereits erfolgreich genutzt hat, ist Möbeldesigner Alexander Sickl von Lex7. „Eine Neugründung ohne Planung ist ein Risiko für jedes Unternehmen – ganz egal wie

gut die Idee ist. Daher haben wir uns von Anfang an an das Businessplan-Konzept gehalten.“ Mit Erfolg: Der Businessplan von Lex7 erreichte beim „I2B“-Wettbewerb der WKO den dritten Platz. Einem erfolgreichen Geschäftsleben steht also nichts mehr im Wege.

Damit andere Jungunternehmer diesem Erfolg nahekommen können, verrät Zehetner hier nun alle Tipps, die einen perfekten Businessplan ausmachen.

K. WEIHS,
M. WACHTER

1 Das Business in Kurzform

■ **Das A und O.** Die Zusammenfassung („Executive Summary“) ist der wichtigste und erste Teil im Businessplan. Hier wird den Kapitalgebern ein Eindruck über Geschäftsidee und Ziele vermittelt.

2 Definition des Unternehmens

■ **Perspektiven.** Hier stehen allgemeine Details: Welchen Namen bekommt das Unternehmen? Was ist das Produkt? Welche Rechtsform und welcher Standort werden gewählt?

3 Geschäftsidee samt Produkten

■ **Das konkrete Produkt.** Wer Visionen hat, sollte durch den Businessplan vorab klären, ob er die Geschäftsidee auch in der Realität verwirklichen kann. „Die Idee zu beschreiben fällt den meisten noch leicht.

Bei der Planung zur Umsetzung wird es oft komplizierter“, so Elisabeth Zehetner. Vor allem geht es darum: Was ist eine gute Geschäftsidee, und ist die Zeit schon gekommen, sie zu realisieren? ▶

DESIGNER
A. Sickl spricht aus Erfahrung: „Wichtig ist, dass der Businessplan ehrlich geschrieben wird.“



Plan4you: Das Web-Tool für den Businessplan

MEHR NEWS

■ **WWW.GRUENDERSERVICE.AT/BUSINESSPLAN.**

Gründer haben hier die Möglichkeit, kostenlos eine Businessplan-Software herunterzuladen, die sie Schritt für Schritt durch die erfolgreiche Unternehmensplanung führt.

■ **WWW.I2B.AT.** Neo-Unternehmer

können hier ihren Businessplan checken lassen. Experten überprüfen diesen dann kostenlos und geben hilfreiche Verbesserungsvorschläge. Unter dieser Adresse kann man seinen Businessplan auch für den jährlichen Wettbewerb einreichen.

